

Presentación General del Informe

Este informe le ayuda a optimizar la página web "<http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx>" para lograr un mejor posicionamiento en Google.es (páginas de España) para el término de búsqueda "fotografo".

Su página web



<http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx>

Título: Alfredo Fotógrafa - Reportajes - Bodas - Bautizos - Comuniones - Bellreguard - Gandia - Valencia

Descripción: [No está disponible la meta description.]

Sus competidores para el término de búsquedas "fotografo" en Google.es (páginas de España)

1



<http://www.javierrosendo.com/>

"www.javierrosendo.com/" contiene una Meta Refresh tag enlazada a "www.javierrosendo.com/inicio.php".

Título: ...: Javier Rosendo Fotógrafo ::...

Descripción: JAVIER ROSENDO FOTOGRAFO. Cabezón de la Sal. Reportajes fotográficos profesionales. Reportajes industriales. Eventos Sociales.

2



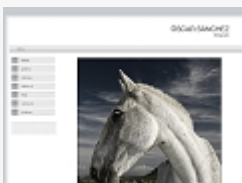
<http://www.robefotografo.com/>

"www.robefotografo.com/" contiene un frameset. La página web "www.robefotografo.com/" no contiene el término de búsquedas. Puede haber recibido un alto posicionamiento debido a muchos enlaces entrantes, o usa cloaking, o la página web fue cambiada después que la indexó el motor de búsquedas.

Título: ROBÉS FOTÓGRAFO

Descripción: [No está disponible la meta description.]

3







<http://www.oscarsanchez.net/>

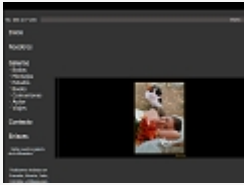
Título: Oscar Sanchez, fotografo. Santander. Cantabria

Descripción: Oscar Sanchez fotografo Cantabria Euskadi. Fotografia editorial y artistica.

Sus competidores para el término de búsquedas "fotografo" en Google.es (páginas de España)

		Viajes, documental, retrato.
4		<p>http://www.esrecfotografia.org/</p> <p>Título: esrecfotografia.org - Paredón Fotográfico - Foros de fotografía - De fotógrafo a fotógrafo.</p> <p>Descripción: Comparte tus fotografías con cientos de aficionados y profesionales de la fotografía. El mejor lugar para hablar, de fotógrafo a fotógrafo.</p>
5		<p>http://www.victorianoizquierdo.com/</p> <p>La página web "www.victorianoizquierdo.com/" no contiene el término de búsquedas. Puede haber recibido un alto posicionamiento debido a muchos enlaces entrantes, o usa cloaking, o la página web fue cambiada después que la indexó el motor de búsquedas.</p> <p>Título: Victoriano Izquierdo Ramírez - Fotógrafo -</p> <p>Descripción: [No está disponible la meta description.]</p>
6		<p>http://www.adrianpelegrin.com/</p> <p>Título: ADRIANPELEGRIN.COM :: Fotógrafo Profesional :: Barcelona</p> <p>Descripción: Fotógrafo de publicidad en Barcelona. Fotógrafos profesionales: Arquitectura e interiorismo, Producciones de Moda, Fotografía Publicitaria Comercial. Fotógrafos de publicidad en Barcelona. Reproducciones de arte para galerías y museos. Fotografía de producto para packaging. Fotografía para agencias de publicidad y comunicación. Fotógrafo para eventos y fiestas. Fotografía y video de eventos. Fotografía artística decorativa. Retoque fotográfico profesional. Servicios de retoque fotográfico digital para fotógrafos profesionales. Profesionales de la imagen en Barcelona. Fotografía digital publicitaria. Fotografos en Barcelona, servicio en toda España.</p>
7		<p>http://www.chemamadoz.com/</p> <p>La página web "www.chemamadoz.com/" no contiene el término de búsquedas. Puede haber recibido un alto posicionamiento debido a muchos enlaces entrantes, o usa cloaking, o la página web fue cambiada después que la indexó el motor de búsquedas.</p> <p>Título: Chema Madoz fotógrafo</p> <p>Descripción: Testimonios sobre la obra de Chema Madoz fotógrafo en blanco y negro.</p>

Sus competidores para el término de búsquedas "fotografo" en Google.es (páginas de España)

8		http://www.fotovisionfotografos.com/ Título: Fotografo Faustino Maldonado Roman. Tu Reportaje de Bodas Descripción: Fotografos Fotografía reportajes de boda y estudio fotografico en Granada
9		http://www.xaviphoto.com/ Título: Fotografo BODAS Fotografo MODA Fotografo EROTICO Fotografo DEPORTES Fotografo BARCELONA - XAVIphoto.com Descripción: Fotografo de Barcelona con estudio y equipo propio especializado en Fotografía de Bodas Moda Erotico Escort Deportes - XAVIphoto.com
10		http://www.jggweb.com/2006/09/18/decalogo-del-fotografo/ Título: Decálogo del Fotógrafo jggWeb: Fotografía y Retoque Digital Descripción: [No está disponible la meta description.]

Términos de Búsqueda Analizados

fotografo

Top 10 Ranking Requirements Score™

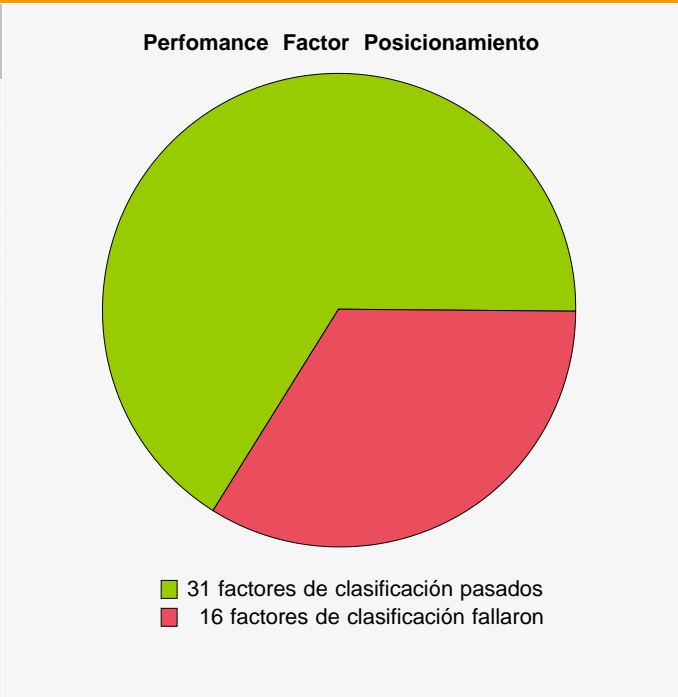
0%

El Top 10 Ranking Requirements Score™ de 0% significa que la página web <http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx> cumple 0% de los requerimientos para un posicionamiento top 10 en Google.es (páginas de España) para el término de búsquedas "fotografo".

Note que algunos factores de posicionamiento no pueden ser tomados en cuenta porque los motores de búsquedas no revelan los datos necesarios.

Perfomance de los factores de posicionamiento en motores de búsquedas

Factor	Importancia	Posicionamiento	Factores Pasados	Factores Fallaron
Esencial:			1	11
Muy Importante:			3	0
Importante:			11	2
Moderadamente Importante:			9	2
Muy Poco Importante:			7	1
Total:			31	16



Contenidos

1. Presentación General del Informe	19. Palabra Clave de las URLs de los enlaces del mismo sitio
2. Palabra Clave del título del documento	20. Palabra Clave de las URLs de enlaces salientes
3. Link Popularity global del sitio web	21. Palabra Clave de la Meta Description
4. Textos de enlace de enlaces salientes	22. Número de barras en la URL
5. Palabras clave en el texto principal	23. Validación HTML de la página web según estándares W3C
6. Edad del Sitio Web	24. Nivel de Legibilidad de la página web
7. Palabra Clave de los textos encabezados H1	25. Palabra Clave de la Meta Keywords
8. Palabra Clave del nombre de dominio	26. Palabras Claves de la primera oración del texto principal
9. Palabra Clave de la URL de la página	27. Palabra Clave usada en comentarios HTML
10. Enlaces desde redes sociales	28. Compatibilidad Motor de Búsqueda
11. Velocidad del Servidor	29. Factores que podría evitar alto posicionamiento
12. Palabra Clave de los textos encabezados H2	30. Tabla: Número Palabras Clave
13. Palabra clave en atributos IMG ALT	31. Tabla: Densidad de Palabra Clave
14. Dominio de máximo nivel del sitio web	32. Tabla: Posición Palabra Clave
15. Palabras claves en negritas del texto principal	33. Tabla: Número de palabras
16. Número de visitantes al sitio	34. Tabla: Número de caracteres
17. Palabra Clave de los textos de enlaces del mismo sitio	35. Tabla: Factores Posicionamiento
18. Palabras claves en los textos de los enlaces salientes	

Palabra Clave del título del documento

Esencial

El título del documento es el texto que está dentro de las tags <title>...</title> en el código HTML de su página web. Este capítulo trata de descubrir como usar el término de búsqueda "fotografo" en el título del documento y si éste es importante para Google.es (páginas de España).

Ejemplo: <title>Título de su página web</title>

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabra Clave del título del documento
1	...: Javier Rosendo Fotógrafo ::..
2	ROBÉS FOTÓGRAFO
3	Oscar Sanchez, fotografo . Santander. Cantabria
4	esrecfotografía.org - Paredón Fotográfico - Foros de fotografía - De fotógrafo a fotógrafo.
5	Victoriano Izquierdo Ramírez - Fotógrafo -
6	ADRIANPELEGRIN.COM :: Fotógrafo Profesional :: Barcelona
7	Chema Madoz fotógrafo
8	Fotografo Faustino Maldonado Roman. Tu Reportaje de Bodas
9	Fotografo BODAS Fotografo MODA Fotografo EROTICO Fotografo DEPORTES Fotografo BARCELONA - XAVIphoto.com
10	Decálogo del Fotógrafo jggWeb: Fotografía y Retoque Digital

Sus contenidos

Alfredo Fotógrafo - Reportajes - Bodas - Bautizos - Comuniones - Bellreguard - Gandia - Valencia

Consejo para el título de su documento

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	0	Debería usar el término de búsqueda "fotografo" por lo menos una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 33%	0%	Debería incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo".	<<

Link Popularity global del sitio web

Esencial

La link popularity global mide cuantas páginas web enlazan su sitio. El número de páginas web enlazando a su sitio no es tan importante como la calidad de las páginas web que lo enlazan.

Todos los principales motores de búsquedas toman en cuenta la calidad y el contexto de los enlaces. Los motores de búsquedas asumen que su página web debe ofrecer contenido relevante si muchos sitio la enlazan.

Número de enlaces entrantes de acuerdo a los motores de búsquedas (mientras más, mejor)

	Alexa	AllTheWeb (preset settings)	Google.com	Live.com	Yahoo.com
A Su Sitio:	n/a	0	0	0	0
A Sitio 1:	n/a	84	1	19	82
A Sitio 2:	n/a	377	49	15	372
A Sitio 3:	n/a	917	30	80	1.497
A Sitio 4:	n/a	683	59	152	4.913
A Sitio 5:	n/a	1.640	197	99	6.572
A Sitio 6:	n/a	212	14	57	379
A Sitio 7:	n/a	3.610	312	1.320	100.792
A Sitio 8:	n/a	114	9	23	229
A Sitio 9:	n/a	85	36	18	2.342
A Sitio 10:	n/a	2.430	9	5	4.243
Rango:	todos	0 a 3.610	1 a 312	5 a 1.320	82 a 100.792

Consejos para la link popularity global

Ninguno de los motores de búsquedas analizados devolvieron un dominio distinto que enlace a su sitio web "www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx". Intente conseguir que, al menos, una página web desde un dominio distinto enlace su página web. <<

Google no pudo encontrar ningún sitio web que enlace su sitio desde un dominio distinto. Asegúrese que Google puede acceder su sitio web y que Google no ha prohibido su sitio web desde su index. <<

Textos de enlace de enlaces salientes

Esencial

Los enlaces entrantes son enlaces desde otros sitios web hacia el suyo. Si muchos otros sitios enlazan a su sitio, entonces, los motores de búsquedas considerarán a su sitio como importante. Sin embargo, el número de enlaces no es tan importante como la relevancia de la página enlazada y el texto de enlace usado para enlazar a su sitio.

Este capítulo enumera una muestra de páginas web que enlazan a su sitio, junto con el texto de enlace. Note que los motores de búsquedas no revelan todos los enlaces entrantes hacia su sitio.

Muestra de páginas web que enlazan a su sitio

Texto Enlazado	URL enlazada	Páginas Que Enlazan a Su Sitio
----------------	--------------	--------------------------------

Consejo para los textos de enlace de los enlaces entrantes

Para obtener alto posicionamiento en Google.es (páginas de España), asegúrese que las páginas web que enlazan a su sitio usen el término de búsquedas "fotografo" en sus textos de enlace. Mientras más enlaces a su sitio contengan "fotografo" (o parte de el) en el texto de enlace, con mayor probabilidad su sitio web obtendrá alto posicionamiento en Google.es (páginas de España) para este término de búsquedas.

Es aconsejable usar palabras claves distintas pero relacionadas en sus textos de enlace. Si todos los enlaces a su sitio web usan exactamente el mismo texto de enlace, entonces Google.es (páginas de España) podría reducir su posicionamiento por coincidir con los patrones de enlazado no natural.

Además, la calidad y reputación de las páginas web que enlazan a su sitio es muy importante para los motores de búsquedas.

Menos del 10% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "fotografo". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

Menos del 20% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "fotografo". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

Menos del 40% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "fotografo". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

Menos del 60% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "fotografo". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

Menos del 80% de los textos de enlaces entrantes analizados contienen el término de búsquedas "fotografo". Usted debería incrementar el número de textos de enlaces entrantes que contengan este término de búsquedas.

No se han encontrado textos de enlaces entrantes. Asegúrese que Google.es (páginas de España) puede acceder su sitio web y que Google.es (páginas de España) no ha prohibido su sitio web desde su index.

Palabras clave en el texto principal

Esencial

El texto principal es el texto de su página web que las personas pueden ver en sus navegadores web. No incluye HTML, comandos, comentarios, etc. Mientras más visible es el texto en la página web, mayor es la posibilidad de ser indexada por los motores de búsqueda. Las estadísticas incluyen espacios y signos de puntuación.

Sus contenidos

Bienvenidos a Alfredo Fotógrafo, empresa ubicada en la localidad valenciana de Bellreguard. Esta web es una nueva apuesta por las nuevas tecnologías para mejorar la calidad y agilizar la comunicación con nuestros clientes habituales y con los que lo serán en un futuro próximo. Fieles a nuestra filosofía de trabajo, nuestro objetivo es siempre ofrecer el mejor producto a nuestros clientes. En Alfredo Fotógrafo nos dedicamos a prestar un esmerado servicio, nuestra empresa cuenta con un plantel altamente cualificado que seguro les prestará el servicio que usted necesita.

No dude en consultarnos cualquier duda que tenga, nuestros profesionales les atenderán con la máxima cordialidad y rapidez. El principal objetivo de Alfredo Fotógrafo es prestar siempre un servicio de calidad a sus clientes, con un exquisito trato personal. Sus servicios destacan por la rapidez de entrega, la eficacia, la eficiencia y la calidad. En Alfredo Fotógrafo, ponemos a su disposición un completo equipo de profesionales, cada uno especializado en su trabajo, deponemos de: Diseñadores gráficos para la personalización de su álbum, expertos en retoque digital, y profesionales en psicología de la imagen.

Consejos para su cuerpo principal

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	0	Debería usar el término de búsqueda "fotografo" por lo menos una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 22%	0%	Debería incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo".	<<
Número de palabras:	0 a 4.715	270	OK	OK

Edad del Sitio Web

Muy Importante

Los sitios spam a menudo vienen y van rápidamente. Por esta razón, los motores de búsquedas tienden a confiar en un sitio web que lleva mucho tiempo sobre uno cuya marca es nueva. La edad del dominio es vista como un signo de confiabilidad por no puede ser falsificada. Los datos son provistos por Alexa.com (o Archive.org si Alexa.com no tiene datos sobre un sitio).

Fecha del registro de dominio o de los primeros contenidos

	URL	Fecha de Registro
Su Sitio	http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx	n/a
1	http://www.javierrosendo.com/	viernes, 19 de enero de 2001 (dominio más viejo)
2	http://www.robefotografo.com/	miércoles, 18 de abril de 2001
3	http://www.oscarsanchez.net/	martes, 14 de octubre de 2003
4	http://www.esrefotografia.org/	miércoles, 28 de noviembre de 2001
5	http://www.victorianoizquierdo.com/	lunes, 05 de febrero de 2007 (dominio más nuevo)
6	http://www.adrianpelegrin.com/	sábado, 22 de abril de 2006
7	http://www.chemamadoz.com/	viernes, 26 de julio de 2002
8	http://www.fotovisionfotografos.com/	sábado, 28 de mayo de 2005
9	http://www.xaviphoto.com/	miércoles, 30 de noviembre de 2005
10	http://www.jggweb.com/2006/09/18/decalogo-del-fotografo/	jueves, 05 de octubre de 2006
Rango	viernes, 19 de enero de 2001 a lunes, 05 de febrero de 2007	

Consejo para la edad del sitio web

La edad del sitio web no pudo ser determinada. En general, mientras más antiguo sea su sitio web, mejor es para su posicionamiento en Google.es (páginas de España). Si tiene un sitio web joven, debe compensarlo mejorando los otros factores de posicionamiento en los motores de búsquedas.



Palabra Clave de los textos encabezados H1

Muy Importante

Los textos encabezado H1 son aquellos que se escriben entre las tags <h1>...</h1> en el código HTML de una página web. Algunos motores de búsqueda dan relevancia extra a los términos de búsqueda que aparecen en los encabezados. Este capítulo trata de definir si también es importante para Google.es (páginas de España).

Ejemplo: <h1>su texto encabezado bien grande</h1>

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para sus textos encabezado H1

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 5	0	Podría usar el término de búsquedas "fotografo" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 36%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo" , pero esto es opcional.	<

Palabra Clave del nombre de dominio

Importante

El nombre de dominio es la parte principal de la dirección de la página web. Este capítulo intenta averiguar si Google.es (páginas de España) le da relevancia extra a los términos de búsqueda dentro del nombre de dominio.

Ejemplo: "su-palabra-clave" es el nombre de dominio de <http://www.su-palabra-clave.com>

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras en Nombre de Dominio	URL
1	javierrosendo	http://www.javierrosendo.com/
2	robes fotografo	http://www.robesfotografo.com/
3	oscarsanchez	http://www.oscarsanchez.net/
4	esrecfotografia	http://www.esrecfotografia.org/
5	victorianoizquierdo	http://www.victorianoizquierdo.com/
6	adrianpelegrin	http://www.adrianpelegrin.com/
7	chemamadoz	http://www.chemamadoz.com/
8	fotovision fotografos	http://www.fotovisionfotografos.com/
9	xaviphoto	http://www.xaviphoto.com/
10	jggweb	http://www.jggweb.com/2006/09/18/decalogo-del-fotografo/

Sus contenidos

alfredof**fotografo** (Nombre Dominio: "alfredof**fotografo**.com")

Consejo para el nombre de dominio

El nombre de dominio alfredofotografo.com contiene el término de búsquedas "fotografo". Esto es muy bueno.

OK

Palabra Clave de la URL de la página

Importante

La URL de la página es la parte que sigue al nombre de dominio en la dirección de la página web. Este capítulo intenta descubrir si Google.es (páginas de España) da relevancia extra a los términos de búsqueda dentro de la URL. Separe sus términos de búsquedas en la URL con barras, guiones bajos o guiones.

Ejemplo: "palabraclave/otra-palabra-clave.htm" es la URL de la página de <http://www.dominio.com/palabraclave/otra-palabra-clave.htm>

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras en la URL de la Página	URL
1	[sin palabras]	http://www.javierrosendo.com/
2	[sin palabras]	http://www.robefotografo.com/
3	[sin palabras]	http://www.oscarsanchez.net/
4	[sin palabras]	http://www.esrefotografia.org/
5	[sin palabras]	http://www.victorianoizquierdo.com/
6	[sin palabras]	http://www.adrianpelegrin.com/
7	[sin palabras]	http://www.chemamadoz.com/
8	[sin palabras]	http://www.fotovisionfotografos.com/
9	[sin palabras]	http://www.xaviphoto.com/
10	2006 09 18 decalogo del fotografo	http://www.jggweb.com/2006/09/18/decalogo-del-fotografo/

Sus contenidos

paginas default (URL Página: "/paginas/default.aspx")

Consejo para la URL de su página

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Podría usar el término de búsquedas "fotografo" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 17%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo" , pero esto es opcional.	<

Enlaces desde redes sociales

Importante

En los sitios de redes sociales, la gente decide cuáles sitios son populares. Esto significa que la popularidad en los sitios de redes sociales no puede ser fácilmente influenciada. Por esta razón, los motores de búsquedas pueden confiar más en los sitios web si son populares en las redes sociales. ("n/a" significa "dato no disponible".)

Enlaces desde redes sociales (mientras más mejor)

	Del.icio.us	Digg
A Su Sitio:	n/a	0
A Sitio 1:	n/a	0
A Sitio 2:	n/a	0
A Sitio 3:	7	0
A Sitio 4:	35	0
A Sitio 5:	71	0
A Sitio 6:	2	0
A Sitio 7:	270	0
A Sitio 8:	n/a	0
A Sitio 9:	3	0
A Sitio 10:	277	2
Rango:	2 a 277	0 a 2

Consejo para los enlaces desde redes sociales

Ninguno de los sitios de redes sociales seleccionados encuentran páginas que enlacen a su sitio web "www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx". Intente obtener al menos una página web que enlace su página web desde estas redes sociales.

<<

Velocidad del Servidor

Importante

Los sitios web populares, a menudo tienen un servidor con tiempos de respuesta más rápidos, comparado con los de los sitios más pequeños y poco importantes. Además, la mayoría de los motores de búsquedas indexan más páginas desde sitios web rápidos. Este capítulo le muestra cuanto tardan en cargar, en promedio, las páginas web mejor posicionadas. Los datos están basados en la velocidad promedio del servidor en los últimos 30 días, y es provista por Alexa.com ("n/a" significa que Alexa.com no tiene datos sobre la velocidad de su servidor).

Resultados velocidad servidor

Tiempo de Carga de Página Promedio (medido en segundos, más bajo, mejor)

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Velocidad Servidor Relativo a Otros Servidores de Internet (mientras más rápido, mejor)

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Consejo para la velocidad del servidor

La velocidad de su página web no pudo ser determinada. En general, mientras más rápido sea su sitio web, mejor podría ser para su posicionamiento en Google.es (páginas de España). Si usted tiene un sitio web lento, debería contactar o incluso cambiar de proveedor de web hosting.

<

Palabra Clave de los textos encabezados H2

Importante

Los textos encabezados H2, H3, H4, H5 y H6 son los textos escritos entre tags <h2>...</h2>, <h3>...</h3>, etc. en el código HTML de su página web. Algunos motores de búsquedas le dan relevancia extra a los términos de búsquedas que aparecen en textos encabezado. Este capítulo examina su esto también se aplica a Google.es (páginas de España).

Ejemplo: <h3>Su encabezado grande</h3>

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para los textos de su encabezado H2-H6

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

Palabra clave en atributos IMG ALT

Importante

El atributo define un texto alternativo para una imagen cuando el usuario usa un navegador de texto o ha apagado la muestra de imágenes en su navegador web. Internet Explorer muestra el texto alternativo si el usuario pone el cursor sobre la imagen. Este capítulo trata de descubrir si tiene sentido incluir el término de búsqueda en los atributos para mejorar su posicionamiento.

Ejemplo:

Sus contenidos

Nº	Image Alt Attribute Text	Nombre del archivo de imagen
1.	[vacío]	/data/12153/veraelenadonetaaaa.jpg
2.	Contadores Web	http://www.contadorgratis.es/count.php?alfredofotografo

Consejos para sus atributos IMG ALT

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

Dominio de máximo nivel del sitio web

Importante

Los sitios web con ciertos dominios de máximo nivel (TLD) son estadísticamente más probable que contengan contenidos confiables de alta calidad. Por esta razón, los motores de búsquedas podrían preferir sitios webs con TLD restringido (.edu, .gov., .mil) sobre los jóvenes TLD (ej., .biz, .info, .jobs). Además, el código TLD nacional (ej. .ca, .de, .fr) a menudo son preferidos para los resultados de búsquedas locales del país.

Resultados dominio máximo nivel

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
.com	.com	.com	.net	.org	.com	.com	.com	.com	.com	.com

Consejo de dominio de máximo nivel de su sitio web

La URL de su sitio web www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx usa a menudo el dominio de máximo nivel .com. Esto no es ni bueno ni malo para su posicionamiento en Google.es (páginas de España).

OK

Palabras claves en negritas del texto principal

Importante

El texto principal en negritas es el texto de su página web que las personas pueden ver en sus navegadores. El texto principal usa una letra más oscura y pesada que las letras normales. Aparece entre las tags `...` o `...` en el código HTML de su página web. CSS no es reconocida. Las estadísticas incluyen espacios y signos de puntuación.

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras claves en negritas del texto principal
1	[no usado]
2	[no usado]
3	[no usado]
4	(Rubens) (Rubens) (fergaba) (fergaba) Contrastes 43 (fergaba) (fergaba) Campos de Castilla (2.7) (Carlos Valcarcel Gay) (Carlos Valcarcel Gay) Compañeros (Fopianni) (Fopianni) Puente de la Caleta I (Fopianni) (Fopianni) Puente de la Caleta II (NASSC) (NASSC) WHY NOT? (Li_) (Li_) De sentir... (Eduardo Lopez) (Eduardo Lopez) Alcázar 863346@08 (Eduardo Lopez) (Eduardo Lopez) Amanecer en Ruidera 583@08 (tgrphoto) (tgrphoto) Callejon (Jorge [and 996 additional characters])
5	[biografía] [Galería *] [publicaciones] [contactar] - blog photoblog * da]
6	tel1: (0034) 93 115 83 48 // tel2: (0034) 93 464 73 45
7	[no usado]
8	[no usado]
9	[no usado]
10	decálogo no son todas medio centenar conocer memorizar práctica bello arte fotográfico gafas de sol RAW tarjeta-PC copias de seguridad categorías cronológicamente postprocesados sobre copias zoom digital apagada la pantalla baterías cargadas cámara firmemente con las dos manos observar y seleccionar el encuadre varias tomas horizontes inclinados dos puntos el diafragma 10x15 3.2Mpx Red jggweb.com ISO Nina Nina Nina Zoom Nina Txirloro Miguel Michá [and 1.197 additional characters]

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para su texto en negrita

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Podría usar el término de búsquedas "fotografo" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 1%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo" , pero esto es opcional.	<

Número de visitantes al sitio

Importante

Los motores de búsquedas podrían mirar los datos de uso de un sitio web, tales como el número de visitantes a su sitio, para determinar si su sitio tiene reputación y posee contenidos populares. El Traffic Rank de Alexa.com está basado en tres meses de datos de tráfico agregado desde millones de usuarios que poseen la Alexa Toolbar y es una medida que combina páginas vista y número de visitantes al sitio.

Resultados del Traffic Rank de Alexa.com (mientras más bajo, mejor)

	URL	Traffic Rank Alexa
Su Sitio	http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx	n/a
1	http://www.javierrosendo.com/	n/a
2	http://www.robefotografo.com/	n/a
3	http://www.oscarsanchez.net/	n/a
4	http://www.esrecfotografia.org/	n/a
5	http://www.victorianoizquierdo.com/	n/a
6	http://www.adrianpelegrin.com/	n/a
7	http://www.chemamadoz.com/	n/a
8	http://www.fotovisionfotografos.com/	n/a
9	http://www.xaviphoto.com/	n/a
10	http://www.jggweb.com/2006/09/18/decalogo-del-fotografo/	n/a
Rango		n/a

Consejo para el número de visitantes a su sitio

El número de visitantes a www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx no pudo ser determinado. En general, mientras más visitantes tenga, más ventajas podría tener en su posicionamiento en Google.es (páginas de España).



Palabra Clave de los textos de enlaces del mismo sitio

Moderadamente Importante

Los textos de enlace son palabras y oraciones que se usan como enlaces. Los textos de enlace del mismo sitio son el texto de enlace de los enlaces que apuntan a una página web en el mismo dominio. Este capítulo examina si Google.es (páginas de España) toma en cuenta los términos de búsqueda en los textos de enlace del mismo sitio.

Ejemplo: La tag HTML `Información de contacto` contiene el texto de enlace del mismo sitio "Información de contacto".

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para los textos de enlace de su propio sitio

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

Palabras claves en los textos de los enlaces salientes

Moderadamente Importante

Los textos de enlace son palabras y oraciones que se usan como enlaces. Los textos de enlace saliente, son los textos que se encuentran entre las tags <a>... cuando la tag <a> enlaza a una página web en un dominio distinto al suyo. Este capítulo examina si Google.es (páginas de España) da importancia a los términos de búsqueda en los textos de enlace saliente.

Ejemplo: La tag HTML Sobre la Empresa contiene el texto de enlace saliente "Sobre la Empresa".

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para los textos de los enlaces salientes

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Podría usar el término de búsquedas "fotografo" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 2%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo" , pero esto es opcional.	<

Palabra Clave de las URLs de los enlaces del mismo sitio

Moderadamente Importante

Los enlaces conectan una página web con otra. Los enlaces del mismo sitio son enlaces con el atributo <a href> que apuntan a otras páginas de su mismo dominio. Este capítulo examina si los términos de búsqueda en los URLs de enlace del mismo sitio son relevantes para Google.es (páginas de España).

Ejemplo: La tag HTMLInformación de Contacto contiene la URL de enlace del mismo sitio "contacto.htm".

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para las URLs de los enlaces de su mismo sitio

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Podría usar el término de búsquedas "fotografo" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 100%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo" , pero esto es opcional.	<

Palabra Clave de las URLs de enlaces salientes

Moderadamente Importante

Los enlaces conectan una página web a otra. Los enlaces salientes son enlaces en una página web que apuntan a páginas web en otros sitios; o sea, enlaces a otros dominios. Este capítulo examina si Google.es (páginas de España) da importancia a los términos de búsqueda que se encuentran en los enlaces salientes

Ejemplo: La tag HTML ` Clique aquí` contiene la URL del enlace saliente "www.otro-sitio.com/info.htm".

Sus contenidos

Nº	URL de Enlace Saliente	Texto de Enlace
1.	www contadorgratis [http://www.contadorgratis.es/]	[vacío]

Consejo para las URLs de sus enlaces salientes

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 2	0	Podría usar el término de búsquedas "fotografo" al menos una vez, pero esto es opcional.	<
Densidad de palabra clave:	0% a 2%	0%	Podría incrementar la densidad de palabra clave para el término de búsqueda "fotografo" , pero esto es opcional.	<

Palabra Clave de la Meta Description

Moderadamente Importante

La Meta Description tag le permite describir su página web. Este capítulo intenta encontrar si Google.es (páginas de España) toma en cuenta la Meta Description tag. Algunos motores de búsquedas muestran este texto a los usuarios en sus resultados de búsquedas.

Ejemplo: <meta name="description" content="Esta oración describe los contenidos de su sitio web.">

Incluso si su Meta Description no fuera importante para propósitos de posicionamiento, debería usar la Meta Description tag para asegurarse que su sitio web es mostrado con una descripción atractiva en los resultados de búsquedas.

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabra Clave de la Meta Description
1	JAVIER ROSENDO FOTOGRAFO . Cabezón de la Sal. Reportajes fotográficos profesionales. Reportajes industriales. Eventos Sociales.
2	[no usado]
3	Oscar Sanchez fotografo Cantabria Euskadi. Fotografía editorial y artística. Viajes, documental, retrato.
4	Comparte tus fotografías con cientos de aficionados y profesionales de la fotografía. El mejor lugar para hablar, de fotógrafo a fotógrafo.
5	[no usado]
6	Fotógrafo de publicidad en Barcelona. Fotógrafos profesionales: Arquitectura e interiorismo, Producciones de Moda, Fotografía Publicitaria Comercial. Fotógrafos de publicidad en Barcelona. Reproducciones de arte para galerías y museos. Fotografía de producto para packaging. Fotografía para agencias de publicidad y comunicación. Fotógrafo para eventos y fiestas. Fotografía y video de eventos. Fotografía artística decorativa. Retoque fotográfico pr [and 206 additional characters]
7	Testimonios sobre la obra de Chema Madoz fotógrafo en blanco y negro.
8	Fotografos Fotografía reportajes de boda y estudio fotografico en Granada
9	Fotografo de Barcelona con estudio y equipo propio especializado en Fotografia de Bodas Moda Erotico Escort Deportes - XAVIphoto.com
10	[no usado]

Sus contenidos

[no usado]

Consejo para su meta description

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 1	0	Debería usar el término de búsqueda "fotografo" por lo menos una vez.	<<
Densidad de palabra clave:	0% a 10%	0%	Debería incrementar la densidad de palabra clave para	<<

Consejo para su meta description

Término de búsqueda: "fotografo"

el término de búsqueda "fotografo".

Número de barras en la URL

Moderadamente Importante

El número de barras (/) de la URL indica donde cae una página web dentro de la jerarquía total de su sitio. Si la URL contiene muchas barras, significa que está colocada en un sub-sub-directorio, entonces parecería que para el webmaster esta página no es importante en relación con las otras páginas.

Número de barras:

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0 a 4

Consejo para el número de barras en la URL de su sitio web

La URL www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx no contine ni más ni menos barras que las páginas web posicionadas top. Esto significa que no tiene que hacer ningún cambio en el número de barras de su URL.

OK

Validación HTML de la página web según estándares W3C

Muy Poco Importante

Las páginas web están escritas en lenguajes especiales llamados HTML y CSS. Como cualquier lenguaje, HTML y CSS cambian constantemente. El World Wide Web Consortium (W3C) es el cuerpo gobernante que establece que HTML/CSS es válido y cual no. Los motores de búsquedas obedecen los estándares HTML/CSS. Si hay errores en el código HTML/CSS de su página web, entonces los motores de búsquedas pueden no leer todo de su página web.

Resultados validación

	Validez
HTML:	47 errores, no válido http://validator.w3.org/check?uri=http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx
CSS:	Sin errores, válido http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx

Consejo respecto de la validez de su sitio web

La validación HTML de su página web www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx falló. Esto significa que Google.es (páginas de España) puede no leer su página web. Debería reparar cualquier error HTML.



Nivel de Legibilidad de la página web

Muy Poco Importante

La prueba Flesch Reading Ease es un estándar del gobierno de los Estados Unidos para determinar la facilidad de lectura de un texto. Mide el nivel de educación necesario aproximado para entender el contenido de la página web. Puntajes altos, indican que el texto es sencillo de leer y números bajos señalan textos difíciles de leer. Los puntajes entre los distintos idiomas no son comparables.

Resultados legibilidad

Flesch Reading Ease Score (0-100, mientras mayor es el puntaje significa que el texto es menos sencillo de entender)

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
n/a	n/a	n/a	76	8	9	n/a	n/a	n/a	n/a	8	8 a 76

Flesch-Kincaid Grade Level (muestra el número de años de educación requerido para entender el texto)

Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
21	14	n/a	4	14	16	23	n/a	21	n/a	15	4 a 23

Consejo de legibilidad de su sitio web

El nivel de legibilidad de su página web www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx no pudo ser determinado. Un puntaje de 60 a 80 es considerado como óptimo.



Palabra Clave de la Meta Keywords

Muy Poco Importante

La Meta Keywords tag le permite definir cuales términos son importantes para su página web, de acuerdo a su opinión. Debería ser colocada entre las tags <head>...</head> del código HTML de su página web. Este capítulo intenta saber si Google.es (páginas de España) le da relevancia a los términos de la Meta Keywords tag.

Ejemplo: <meta name="keywords" content="palabra clave, otra palabra clave">

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabra Clave de la Meta Keywords
1	fotografía, fotografo , javier, rosendo, cabezon de la sal, cantabria, santander, boda, bodas, comuniones, estudio, industrial, bautizo, flash, carrete, revelado, reportaje
2	[no usado]
3	fotos, fotografo santander, fotografo cantabria, santander fotografo , cantabria fotografo , photographer, fotos, book, reportaje, books, modelos, modelo, fotografía, santander, cantabria, spain, euskadi, asturias, palencia, burgos, vizcaya, editorial, publicidad, , mejores, etnografía, etnografía, paisajes, , creativo, creatividad, artística, naturaleza, flora, paisaje, photography, photographs, imagen, super ape, superape, retrato, rostro, desnud [and 54 additional characters]
4	fotografía, fotos, tiendas de fotografía, revelado digital, fotografía analógica, fotografía digital, negativos, memorias, servicios fotográficos, fotografía profesional, aficionados a la fotografía, asociación de fotografía
5	[no usado]
6	fotografo , fotografos , fotografo profesional, fotografia profesional, fotografos de publicidad, agencia de fotografos , fotografos de arquitectura, fotografos de retrato, moda, diseño industrial, arte, book modelo, books, book profesional, retoque digital, retoque fotografico, servicio de retoque fotografico, retoque fotografia profesional, retocador en barcelona, fotografo en barcelona, fotografo en españa.
7	web de arte, fotógrafo, fotos, imágenes, arte fotografico, decoración, fotografía y arte, color
8	Fotografos Fotografía reportajes bodas boda fotografía naturaleza Books, reportajes, reportaje digital, fotografía de eventos publicidad editorial
9	fotografo Bodas, Fotografo Moda, fotografo Erotico, fotografo Escort, fotografo deportes, fotografo Barcelona, Book
10	[no usado]

Sus contenidos

alfredofotografo,**fotografo**,bodas,gandia,bellreguard,valencia

Consejo para su meta keywords

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	0 a 9	1	OK	OK
Densidad de palabra clave:	0% a 46%	17%	OK	OK

Palabras Claves de la primera oración del texto principal

Muy Poco Importante

La primera oración del texto principal después de la tag <body> del código HTML de su página web. Algunos motores de búsquedas le dan más relevancia a los términos de búsquedas cuando aparecen en la primera oración. Algunos usarán su primera oración como la descripción de su página en la página de resultados de búsquedas.

Ejemplo: <body>Aquí va la primera oración. Este texto ya no es la primera oración.

Contenidos de Competidores

Ranking	Palabras Claves de la primera oración del texto principal
1	Inicio Servicios Galerías Noticias y Links Contacto y Ubicación ¡Bienvenido!
2	[no usado]
3	intro intro galeria clientes sobre mí blog contacto enlaces © 2008 Óscar Sánchez.
4	No has iniciado sesión
5	[biografía] [Galería *] [publicaciones] [contactar] - blog photoblog * da]
6	Requiere Flash Player 7 - Flash Player 7 is required Fotógrafo de publicidad.
7	[no usado]
8	TEL 958 277 285 FOTOVISION - ESTUDIO FOTOGRAFICO Reportajes de Bodas Video Producciones C/ Cisne Nº 2 Granada
9	Flash NO Soportado - Install FLASH PLAYER
10	jggWeb: Fotografía y Retoque Digital Técnica fotográfica y retoque digital por Juan García Gálvez home Acciones PhotoShop Libros Histórico Autor Links Contacta Decálogo del Fotógrafo Lunes, 18/Septiembre/2006 Técnica Fotográfica

Sus contenidos

Bienvenidos a Alfredo Fotógrafo, empresa ubicada en la localidad valenciana de Bellreguard.

Consejo para la primera oración del cuerpo principal

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

Palabra Clave usada en comentarios HTML

Muy Poco Importante

Las HTML comment tags son "contenidos ocultos" en el código HTML de su página web. No son visibles para el usuario. Este capítulo intenta descubrir si los términos de búsquedas de las HTML comment tags son relevantes para obtener buenas posiciones en Google.es (páginas de España).

Ejemplo: <!-- comentarios con palabras claves -->

Sus contenidos

Nº	HTML Comment Text
1.	Begin EO.Web Menu Menu1.
2.	End EO.Web Menu Menu1.

Consejo para sus comentarios HTML

Término de búsqueda: "fotografo"

	Competidores	Su Sitio	Recomendación	
Número de palabras claves:	todos 0	0	OK	OK
Densidad de palabra clave:	todos 0%	0%	OK	OK

Compatibilidad Motor de Búsqueda

Este capítulo examina la compatibilidad general de su página con el motor de búsqueda.

Recomendación

Los motores de búsqueda necesitan texto para indexar sus páginas web, a fin de determinar el tema de su sitio y producir un resumen del sitio. Ellos no pueden leer lo que está escrito en sus imágenes o en una película Flash. Google recomienda crear un sitio útil, rico en información. Un contenido fresco y continuamente actualizado, es una de las mejores formas de asegurar que los motores de búsqueda regresen a su sitio web (y sus visitantes también). Su página web "www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx" contiene 279 palabras las cuales deberían ser suficientes para los motores de búsqueda.	OK
Algunos motores de búsqueda sancionan a los sitios web si los términos de búsqueda de la Meta Keywords tag no aparece en el texto principal de la página web. El término de búsquedas "<keyword>" de su Meta Keywords tag no parece estar mencionado en el cuerpo principal de su página web. Debería quitar este término de búsquedas de su Meta Keywords tag, o agregar el término de búsquedas al texto principal de su página web.	<<
Su página web no usa la Meta Refresh tag, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa la Meta Robots tag, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa la Meta Title tag, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa ninguna meta tag Dublin Core, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa ninguna Meta tag dos veces, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web no usa la tag <title> dos veces, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Algunos motores de búsqueda y directorios no aceptan inscripciones en mayúsculas en el título del documento o en las meta tags. Su página web no usa mayúsculas en esos elementos de la página web, por lo que no habrá problema con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Su página web usa código script en un archivo externo, por lo que ya ha minimizado los problemas con los scripts y los motores de búsqueda.	OK
Su página web usa código CSS en un archivo externo, por lo que ya ha minimizado los problemas con las hojas de estilo y los motores de búsqueda.	OK
Su página web no usa marcos, por lo que no tendrá problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
Algunos motores de búsqueda consideran al texto pequeño (tamaño de la letra 1) como un intento de engañar a los motores de búsqueda. Algunos webmasters han abusado del texto pequeño en el pasado para esconder docenas de palabras claves en una página web que los navegadores humanos no pueden ver. Su página web no parece usar texto en letras pequeñas, por lo que no deberá haber problemas con los motores de búsqueda en este aspecto.	OK
La URL de su página web "www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx" indica que se trata de una página web generada dinámicamente. Algunos motores de búsqueda no pueden indexar páginas web creadas dinámicamente. Considere usar páginas web estáticas.	<<
La URL de su página web "www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx" no contiene ninguno de los caracteres especiales "&", "\$", "%", "?" o "=", por lo que no debería tener ningún problema con los motores de búsqueda en	OK

Recomendación

este aspecto.

Algunos motores de búsqueda y directorios posicionan en un nivel inferior a los sitios web alojados por proveedores de espacio web gratuito o si los sitios web no tienen su propio nombre de dominio. Algunos motores de búsqueda limitan además el número de páginas web que indexan de un solo dominio. Su sitio web no parece estar alojado en proveedor de espacio web gratuito. Si es así, considere obtener su propio nombre de dominio.

OK

Factores que podría evitar alto posicionamiento

Algunos factores de posicionamiento no pueden ser medidos porque el motor de búsqueda no revela los datos necesarios, podría ser extremadamente lerdo medir los datos. Asegúrese de prestar atención a los siguientes factores, porque podrían evitar un posicionamiento top para www.alfredofotografo.com/paginas/default.aspx en Google.es (páginas de España).

Recomendación

Enlaces entrantes a su página web

- ¿Las páginas web que enlazan a su página web están relacionadas al término de búsquedas "fotografo"?
- ¿Qué tan rápido obtiene su página web enlaces que la apunten?
- ¿Los sitios web que enlazan a su página pertenecen a la misma categoría de contenido?
- ¿Desde cuándo existen los enlaces en su página?
- ¿El texto que rodea al enlace a su página está relacionado al término de búsqueda "fotografo"?

Su página web

- ¿Cuántos enlaces importante desde sus otras páginas apuntan a su página web?
- ¿Los enlaces a su página web apuntan a páginas de calidad temáticamente relacionadas?
- ¿Qué tan a menudo y cuántos cambios hace a su página web en el tiempo? ¿Su contenido está actualizado?
- ¿Qué tan a menudo y cuántas páginas web agrega a su sitio?
- ¿Cuánto tiempo gastan en su página web sus visitantes?

Página de resultados de motor de búsqueda

- ¿Sus competidores en la página de resultados del motor de búsquedas obtienen un impulso manual en su posicionamiento para Google.es (páginas de España), por ejemplo Amazon o Wikipedia?
- ¿Cuántos visitantes a la página de resultados del motor de búsquedas clican hasta su página?
- ¿Qué tan a menudo los visitantes del motor de búsquedas buscan el nombre de su empresa o la URL de su página web en Google.es (páginas de España)?

Factores de posicionamiento negativos (usted debería poder decir "no" a todas las preguntas siguientes)

- ¿Su contenido es muy similar o un duplicado de contenido existente?
- ¿A menudo su servidor está caído cuando los crawlers de los motores de búsqueda lo accesan?
- ¿Enlaza a sitios web que no merecen un enlace?
- ¿Usa el mismo título y las mismas meta tags en muchas páginas web?
- ¿Usa demasiado la misma palabra o frase clave?
- ¿Participa en esquemas de enlazado?
- ¿Vende activamente enlaces en su página web?
- ¿La mayoría de sus enlaces entrantes llegan desde sitios de baja calidad o de spam?
- ¿Su página web tiene algún error ortográfico o gramatical?

Tabla: Número Palabras Clave

Término de búsqueda: "fotografo"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	0	0	0	1	0	0	0	0	1	5	0	0 a 5
Texto Principal:	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	3	0 a 5
Textos H1:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0 a 5
Dominio:	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0 a 1
URL Página:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0 a 1
Textos H2-H6:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
IMG ALT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
Texto Principal:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0 a 1
Mismos Textos:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
Textos Salien:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0 a 1
Misma URLs:	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0 a 2
URLs Salien.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0 a 2
Meta Descr.:	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0 a 1
Meta Keyw.:	1	1	0	4	0	0	9	0	1	6	0	0 a 9
Primera Oración:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
HTML Com.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0

Tabla: Densidad de Palabra Clave

Término de búsqueda: "fotografo"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	0%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	13%	33%	0%	0% a 33%
Texto Principal:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	0%	0% a 22%
Textos H1:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	0%	0% a 36%
Dominio:	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0% a 100%
URL Página:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0% a 17%
Textos H2-H6:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
IMG ALT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
Texto Principal:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0% a 1%
Mismos Textos:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
Textos Salien:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0% a 2%
Misma URLs:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	1%	0% a 100%
URLs Salien.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0% a 2%
Meta Descr.:	0%	7%	0%	8%	0%	0%	1%	0%	10%	5%	0%	0% a 10%
Meta Keyw.:	17%	5%	0%	8%	0%	0%	19%	0%	6%	46%	0%	0% a 46%
Primera Oración:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%
HTML Com.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	todos 0%

Tabla: Posición Palabra Clave

Término de búsqueda: "fotografo"

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	n/a	n/a	n/a	16	n/a	n/a	n/a	n/a	1	1	n/a	n/a a 16
Texto Principal:	n/a	n/a	n/a	n/a	734	n/a	n/a	n/a	n/a	67	21.904	n/a a 21.904
Textos H1:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1	n/a	n/a a 1
Dominio:	8	n/a	6	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	11	n/a	n/a	n/a a 11
URL Página:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	25	n/a a 25
Textos H2-H6:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
IMG ALT:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Texto Principal:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.161	n/a a 1.161
Mismos Textos:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Textos Salien:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	755	n/a a 755
Misma URLs:	n/a	n/a	n/a	n/a	7.203	n/a	1	n/a	n/a	n/a	76	n/a a 7.203
URLs Salien.:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	846	n/a a 846
Meta Descr.:	n/a	16	n/a	15	n/a	n/a	608	n/a	1	1	n/a	n/a a 608
Meta Keyw.:	19	13	n/a	7	n/a	n/a	1	n/a	1	1	n/a	n/a a 13
Primera Oración:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
HTML Com.:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Tabla: Número de palabras

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	9	5	2	5	10	4	6	3	8	15	9	2 a 15
Texto Principal:	270	30	0	15	1.071	112	89	0	56	26	4.715	0 a 4.715
Textos H1:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	5	0 a 14
Dominio:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	todos 1
URL Página:	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0 a 6
Textos H2-H6:	0	23	0	0	0	0	65	0	0	0	51	0 a 65
IMG ALT:	2	0	0	2	125	0	6	40	0	0	201	0 a 201
Texto Principal:	0	0	0	0	193	20	13	0	0	0	244	0 a 244
Mismos Textos:	0	9	0	10	915	8	0	0	18	1	190	0 a 915
Textos Salien:	0	0	0	0	5	0	0	0	0	3	121	0 a 121
Misma URLs:	0	11	0	16	1.210	8	1	20	14	0	265	0 a 1.210
URLs Salien.:	2	12	0	0	17	0	0	0	8	4	192	0 a 192
Meta Descr.:	0	14	0	12	21	0	80	12	10	22	0	0 a 80
Meta Keyw.:	6	20	0	53	24	0	47	13	16	13	0	0 a 53
Primera Oración:	12	10	0	14	4	20	12	0	17	6	30	0 a 30
HTML Com.:	8	18	0	59	104	7	0	28	21	0	49	0 a 104

Tabla: Número de caracteres

	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Título del Documento:	97	34	15	46	91	42	56	21	57	111	61	15 a 111
Texto Principal:	1.705	183	0	93	7.458	619	656	0	365	180	28.832	0 a 28.832
Textos H1:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95	36	0 a 95
Dominio:	16	13	14	12	15	19	14	10	20	9	6	6 a 20
URL Página:	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0 a 33
Textos H2-H6:	0	127	0	0	0	0	520	0	0	0	335	0 a 520
IMG ALT:	14	0	0	12	835	0	32	226	0	0	600	0 a 835
Texto Principal:	0	0	0	0	1.345	85	54	0	0	0	1.531	0 a 1.531
Mismos Textos:	0	59	0	60	6.470	55	0	0	114	17	1.225	0 a 6.470
Textos Salien:	0	0	0	0	35	0	0	0	0	20	854	0 a 854
Misma URLs:	0	77	0	93	7.481	54	9	88	98	0	1.322	0 a 7.481
URLs Salien.:	18	99	0	0	129	0	0	0	102	29	1.323	0 a 1.323
Meta Descr.:	0	126	0	105	139	0	656	69	73	140	0	0 a 656
Meta Keyw.:	61	171	0	455	224	0	410	95	146	115	0	0 a 455
Primera Oración:	91	76	0	83	22	87	77	0	109	41	230	0 a 230
HTML Com.:	46	106	0	470	818	77	0	154	225	0	305	0 a 818

Tabla: Factores Posicionamiento

Este capítulo muestra algunos de los factores de posicionamiento en los motores de búsquedas en forma tabular. Algunos de los valores pueden haber sido abreviados usando "k" lo cual significa que el valor podría ser multiplicado por 1000. ("n/a" significa "datos no disponible".)

Resumen												
	Su Sitio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Rango
Número de enlaces entrantes de acuerdo a los motores de búsquedas (mientras más, mejor)												
Alexa:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos 0
AllTheWeb (preset settings):	0	84	377	917	683	2k	212	4k	114	85	2k	84 a 4k
Google.com:	0	1	49	30	59	197	14	312	9	36	9	1 a 312
Live.com:	0	19	15	80	152	99	57	1k	23	18	5	5 a 1k
Yahoo.com:	0	82	372	1k	5k	7k	379	101k	229	2k	4k	82 a 101k
Enlaces desde redes sociales (mientras más mejor)												
Del.icio.us:	n/a	n/a	n/a	7	35	71	2	270	n/a	3	277	2 a 277
Digg:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0 a 2
Resultados de otros factores de posicionamiento (mientras más antiguos o menores, mejor)												
Edad Sitio Web:	n/a	ene 2001	abr 2001	oct 2003	nov 2001	feb 2007	abr 2006	jul 2002	may 2005	nov 2005	oct 2006	ene 2001 a feb 2007
Velocidad del Servidor:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Alexa Traffic Rank:	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a