

## TECNOLOGIA, EL TELEFONO MOVIL DEL FUTURO TENDRA MAS IMPACTO SOCIAL QUE INTERNET...

La apertura del mercado móvil iniciada por los operadores traerá consigo un aumento exponencial de la innovación de productos y servicios, convirtiendo al teléfono celular en una herramienta de comunicación mucho más útil que Internet gracias a su movilidad, según precisa el último informe de la Fundación de la Innovación Bankinter elaborado en colaboración con Accenture. La voz y el envío de mensajes cortos, dos de los servicios más utilizados por los usuarios, pasarán a un segundo plano como consecuencia del auge de Internet móvil. El trabajo, denominado Tecnologías Móviles: Apertura y nuevos modelos de negocio, identifica como oportunidades de futuro para las empresas aquellas relacionadas con los servicios de localización móvil (posibilidad de localizar a los usuarios gracias a tecnologías como el GPS), las redes sociales, las operaciones financieras (M-banking), el ocio y entretenimiento, la gestión de viajes (consulta de datos sobre el tráfico aéreo, utilización del móvil como tarjeta de embarque, billete electrónico o llave de la habitación del hotel), la telemedicina (medir la salud del paciente a través de sensores) y el marketing (recepción de publicidad útil). El estudio, resultado de una reunión internacional de expertos adscritos al proyecto Future Trends Forum (FTF), auspiciado por la Fundación, refleja que para propiciar este escenario es indispensable la colaboración entre todos los agentes (Gobierno, operadores, fabricantes, desarrolladores, etc) con el fin de debilitar las numerosas barreras potenciales que se alzan frente al mercado móvil. Algunas de estas barreras son de índole técnica, otras comerciales y, por último, otras de carácter social. «Lo que parece evidente -asegura el trabajo de investigación- es que en este contexto abierto surgirán más oportunidades para nuevos actores en el mercado móvil y muchos de ellos provendrán de otros sectores».

### Nuevos dispositivos

El cambio de modelo de negocio conllevará nuevos retos para los principales actores. Así, los operadores verán aumentar la competencia y peligrar su situación, razón por la cual deberán adaptar su negocio a las nuevas circunstancias. Por su parte, los fabricantes de dispositivos móviles se verán obligados a desarrollar nuevos dispositivos más fáciles de usar y capaces de soportar servicios más sofisticados a un precio más asequible. Siguiendo la estela abierta por Apple con su popular Iphone, establecerán acuerdos de ingresos compartidos con los operadores y con los proveedores de servicios. Finalmente, las empresas proveedoras de servicios se enfrentarán a la fragmentación y a la falta de herramientas y recursos para desarrollar aplicaciones en el entorno móvil y obtener beneficios de manera rápida. Esta situación -asegura el informe- las conducirá a promover modelos de colaboración con todos los agentes del mercado, al tiempo que buscan opciones de contenidos que aporten valor añadido y que les permitan dirigirse directamente al cliente final.