

TURiSWORK

FERIA PROFESIONAL DE INCENTIVOS Y REUNIONES PARA EMPRESAS

DOSSIER DE PRENSA

diciembre 2008

¿QUÉ ES TURISWORK?

Turiswork es la Feria Profesional de Incentivos y Reuniones para Empresas que tendrá lugar los días 12,13 y 14 de marzo de 2009 en Fira Sabadell. Es el punto de encuentro de todos los profesionales de un sector en pleno crecimiento. Una exposición que pretende dar el tiro de salida a un nuevo futuro empresarial para la ciudad de Sabadell y la comarca del Vallés Occidental. En definitiva, un potente altavoz para hacer llegar a todos los públicos objetivos un único mensaje: **las personas, la mejor inversión.**

Turiswork recoge toda la información del sector del turismo de negocios, congresos y convenciones, coaching, RR.HH. , etc. Además, presenta las últimas novedades y el estado del sector y ofrece diferentes posibilidades para las empresas: tomar decisiones de compra, potenciar sus posibilidades y realizar acuerdos de negocio, llevar a cabo acciones de comunicación, entre otros. Turiswork es un marco comercial como puede ser la propia Feria y sus actividades, un apartado de análisis e innovación con las presentaciones de producto y las jornadas profesionales.

Esta primera edición de la Feria dispone de un día de abertura al público general para dar a conocer las empresas a un gran número de personas.

¿PORQUÉ TURISWORK?

Los Recursos Humanos son una disciplina que ha mantenido una constante progresión en Cataluña y España en los últimos años, ya que las empresas buscan mantener una red laboral donde el factor humano no entre en disputa con el desarrollo empresarial ni la competitividad. Por ello, existe el turismo de negocios y reuniones, para motivar a los profesionales y hacerlos más competitivos y eficientes, optimizando su rendimiento profesional.

JORNADAS PROFESIONALES

Turiswork quiere ser un forum de debate abierto a todos los profesionales del ámbito del turismo de negocios. Dentro del marco de la Feria se realizarán jornadas técnicas para tratar temas de actualidad del sector. Para estas jornadas se cuenta con la participación de empresas con cierto reconocimiento o prestigio directamente relacionadas con el turismo de negocio. Las jornadas comenzarán con una inauguración oficial a cargo de representantes políticos y posteriormente, durante dos días, se llevarán a cabo unas ponencias a cargo de portavoces de empresas del sector. Las jornadas finalizarán con una mesa redonda con la participación de representantes del sector y medios de comunicación.

FICHA TÉCNICA

Fechas: 12,13 y 14 de marzo de 2009

Horario: de 10.30 a 20.00 horas

Edición: primera

Periodicidad: anual

Ámbito: nacional

Carácter: profesional y abierto al público

Área de exposición: 3.200 m2

Expositores: 80

Visitantes: (previsión) 5.000 personas

Organiza: Fira Sabadell c. Tres Creus 202 – 08203 Sabadell (Barcelona)

Colabora: Consorci de Turisme del Vallès Occidental

Secretaria técnica: Media Events c. Jaume I el Conqueridor, 2 (local 2) - 08206 Sabadell (Barcelona)

e-mail: info@turiswork.com

web: www.turiswork.com

¿QUIÉN ORGANIZA TURISWORK?

Fira Sabadell organiza esta feria en su recinto, un espacio de proyección y versátil donde se pueden llevar a cabo toda clase de actos, como ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas, conferencias, cursos, aulas de formación, caterings y todo tipo de actos públicos y privados.

Fira Sabadell confía la creación y promoción de esta feria a Media Events, que como empresa creadora de actos, desarrolla nuevas acciones aprovechando todo lo que rodea Fira Sabadell para potenciar las empresas de Sabadell, el Vallés Occidental y Cataluña. También cuenta con la colaboración de estamentos públicos como el Consorci de Turisme del Vallés Occidental.

Fira Sabadell

Fira Sabadell es el Centro de Convenciones, situado en una ubicación estratégica, en plena Gran Vía de Sabadell y a pocos metros de las estaciones de RENFE, Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya y autobuses, y de la conexión con la autopista C58. Es un solar moderno y funcional de 5.000 metros cuadrados dedicados a espacio ferial y convenciones. Ofrece múltiples posibilidades para todo tipo de actividades y actos públicos diversos.

El Centro de Ferias y Convenciones es uno de los motores del proyecto Gran Vía – Eje del Conocimiento y dota la ciudad de nuevos espacios públicos, que incrementan la oferta de servicios. Con instalaciones altamente tecnificadas, tiene capacidad para recibir actos de gran relevancia. Además, todo el recinto está equipado con conexión wi-fi y cuenta con placas solares que producen energía eléctrica y promueven el ahorro energético. Los espacios de Fira Sabadell se distribuyen de la siguiente manera:

Una nave central de 3.200 metros cuadrados de superficie.

Un auditorio con capacidad para 308 personas.

4 salas polivalentes totalmente adaptables con una capacidad máxima de 300 personas.

¿QUIÉN PARTICIPA?

El sector del turismo de negocios es un ámbito que abasta una gran cantidad de empresas de diferentes esferas empresariales. En Turiswork se encuentran representantes de los ámbitos del turismo, los recursos humanos, la comunicación, empresas de servicios, organismos públicos y universitarios y todos aquellos que pueden tener implicación en un sector con el mismo interés: invertir en las personas.

Estos son los sectores potenciales que participan:

- Empresas, Organismos oficiales y Entidades de promoción del Turismo de negocios.
- Convention Bureaus, Espacios para convenciones y congresos.
- Agencias de viaje especializadas en turismo de incentivos.
- Agencias organizadoras de actos y OPC.
- Empresas organizadoras de actividades para grupos de empresas.
- Empresas de servicios complementarios para la organización de actos.
- Prensa especializada y portales de internet.
- Asociaciones profesionales y entidades de apoyo para empresas.
- Bancos y Aseguradoras.

PERFIL DE LOS VISITANTES PROFESIONALES

- Ayuntamientos, Consejos Comarcales y Comunidades Autónomas.
- Patronatos de turismo
- Entidades de promoción y desarrollo.
- Personal de empresas interesadas en desarrollar o implantar programas de incentivos o actividades de empresa:
 - Directores generales y comerciales.
 - Directores de Marketing y producto.
 - Directores de RR.HH. y de RR.PP.
- Personal especializado en coaching, formación y relaciones laborales.
- Asociaciones sectoriales-empresariales.
- OPC (Organizador Profesional de Congresos).
- Agencias de viaje especializadas en actividades para empresas.
- Agencias de viaje no especializadas.
- Empresas del sector turístico.
- Representantes del ámbito universitario.
- Medios de comunicación.

CONTACTO



Nal3 — Clara Guardiola

Balmes, 205 pral. 1a B 08006 Barcelona

Tel.: 93-238.80.80 / Fax: 93-218.04.09

e-mail: clara@nal3.com

www.nal3.com